



Wir schmieden Perspektiven für die Welt von morgen.

20

23

WIRKUNGSBERICHT



# VORWORT

Von wir über MTOP zu wirkt.

Wir - Lisa-Maria, Nina und Julian - die Köpfe hinter der Idee von wirkt., haben uns 2014 als Fellows bei Teach for Austria kennengelernt und nach zwei prägsamen Jahren in Wiener Mittelschulen beschlossen: Wir wollen unsere Gesellschaft verändern und aktiv gestalten. Wir wollten Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen auf den Weg bringen und damit zeigen, dass es auch anders funktionieren kann!

2016 haben wir unser erstes Impact Venture MTOP gestartet.

Heute, 2023, sind wir stolz auf die mittlerweile 5 Impact Ventures bei wirkt., die insbesondere deshalb so wirkungsvoll sind, weil Ideen und Erfolg auf ein über 20-köpfiges Team bauen.

wirkt. wurde aus der Motivation heraus gegründet, unsere Gesellschaft aktiv zu gestalten, Probleme und Herausforderungen wahrzunehmen, und mögliche Lösungen für diese Herausforderungen zu entwickeln. Bei wirkt. glauben wir fest daran, dass es nicht die eine Lösung für gesellschaftliche Herausforderungen gibt, sondern es viele Impulse braucht, die Perspektiven für ein besseres Morgen zeichnen und so große Veränderungsbewegungen anstoßen.

wirkt. ist Impulsgeberin für positiven gesellschaftlichen Wandel. wirkt. empowert Ideen zu starken sozialen Innovation zu werden und begleitet sie im Wachstum. Es geht uns darum, soziale Innovationen zu starten und wachsen zu lassen, bis ihr volles Wirkungspotential ersichtlich wird.

2024 sind wir viel mehr als Lisa-Maria, Nina und Julian. Gemeinsam arbeiten wir im wirkt. Team an unserer Vision, die Gesellschaft positiv zu gestalten.

# COMMITMENT ZU WIRKUNGSMESSUNG

Primäres Ziel von Social Business ist es langfristige, positive gesellschaftliche Wirkung zu erzielen. Gleichzeitig gilt es dabei ein solides Geschäftsmodell zu betreiben - mit der großen Herausforderung, dass die profitierende Zielgruppe meist nicht die Zahlungskraftige ist. Die große Kunst eines erfolgreichen Sozialunternehmens besteht darin, den Balance-Act zwischen Wirkung und wirtschaftlichem Profit zu meistern.

Das bedeutet auch, dass der Unternehmenserfolg von Sozialunternehmen neu definiert werden muss. In der For-Profit-Welt werden dafür beispielsweise Kennzahlen wie Umsatzrentabilität, ROI und Eigenkapitalquote gemessen. Ist Wirkung das oberste Ziel, haben diese Kennzahlen allerdings wenig Aussagekraft.

**Deshalb arbeiten wir mit Systemen zur Wirkungsmessung, um nachvollziehen zu können, ob die gesetzten Ziele auch tatsächlich erreicht werden.**

Die Wirkungsmessung ist für unser Sozialunternehmen ein unerlässliches Instrument im Bewusstsein der herausfordernden Gratwanderung zwischen gesellschaftlichem Nutzen und der Notwendigkeit eines stabilen Geschäftsmodells. Nicht zuletzt dient unsere Wirkungsmessung auch als Leitfaden für unser tägliches Tun.

Mit einem klaren Bekenntnis zu Transparenz und Rechenschaftspflicht stehen wir dafür ein, dass unsere Wirkungsmessungen nicht nur interne Kontrollmechanismen sind, sondern auch externe Stakeholder überzeugen und Vertrauen schaffen. Durch diese verpflichtende Auseinandersetzung mit der Wirkung unserer Arbeit setzen wir ein Zeichen für eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Entwicklung von wirkt.

# INHALT

- 01** Unsere wirkt. DNA
- 02** So wirken wir:  
Unsere Ventures  
Ideation Lab  
Venture Studio
- 03** Rückblick:  
Erstes Ideation Lab 2022  
Venture 5: Teacher Support
- 04** Unsere Ventures:  
MTOPI  
LANA  
Learning Circle  
Culture School
- 05** Team
- 06** Wegbegleiter:innen,  
Beirat und Danke

# UNSERE WIRKT. DNA:

## Mensch im Mittelpunkt

Unsere Lösungen arbeiten mit den Menschen und nicht für sie. Es ist uns wichtig, dies in der Gestaltung von Prozessen und Strukturen mitzudenken und dafür selbst in einem stressigen Arbeitsalltag Raum zu schaffen. Zwischenmenschliche Beziehungen, ein offenes Ohr, unterschiedliche Bedürfnisse – das gehört einfach dazu.

## Wirkung im Vordergrund

Mit all unserem Tun schaffen wir positive Wirkung. Diese zu messen und den größtmöglichen Wirkungshebel zu finden, ist unser Antrieb als Social Business. Bei jedem Venture denken wir die Evaluation und längerfristige Wirkungsmessung von Anfang an mit und adaptieren sie regelmäßig.

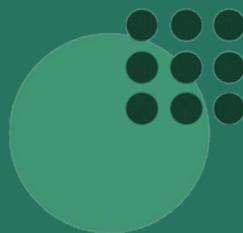
## Nachhaltiges Geschäftsmodell

Die große Herausforderung als Sozialunternehmen ist unsere Mission und Wirtschaftlichkeit zu vereinen, um ein nachhaltiges Geschäftsmodell aufzubauen. Wer zahlt für unsere Leistungen, wenn es unsere Kund\*innen nicht können? Für wen schaffen wir Mehrwert? Diese Fragen begleiten uns und sind im Kern unseres Tuns.

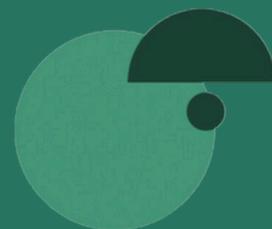
# UNSERE WIRKT. SÄULEN



**Impact  
Ventures**



**Venture  
Studio**



**Ideation  
Lab**

# IMPACT VENTURES

**MTOP bringt seit 2016 gut ausgebildete Menschen mit Flucht- oder Migrationserfahrung und passende Unternehmen am österreichischen Arbeitsmarkt zusammen.**



**LANA steht für ein Netzwerk starker Frauen unterschiedlicher Lebensrealitäten und kultureller Herkunft: durch Events und Aktivitäten bietet LANA Raum für Inklusion, Wissensaustausch und neue Perspektiven.**



**Die Culture School ist ein Bildungsprojekt, das alle Akteur\*innen im Schulkontext unterstützt, Barrieren abzubauen und Vielfalt im Klassenzimmer als positive Ressource und individuelle Stärke zu nutzen.**



**Der Learning Circle ermöglicht mit mit einer digitalen und ganzheitlichen 1:1 Lernbegleitung allen Schüler\*innen die beste Unterstützung, um die Schule zu meistern, persönlich zu wachsen und Neugierde am Lernen (wieder) zu entdecken.**



**Teacher Support bietet eine persönliche, kostenlose und niederschwellige Anlaufstelle für pädagogisches Personal, die Lehrkräfte durch Beratung und Begleitung auf Augenhöhe Lehrkräfte entlastet.**



# VENTURE STUDIO

Wir bündeln Ressourcen und Know-How unter einem Dach und bauen Impact Ventures, die positive gesellschaftliche Veränderungen vorantreiben.

## So wirkt unser Venture Studio

Das Venture Studio bündelt unsere bisherige Gründungs- und Organisationsaufbau-Erfahrung in der Wirkungswelt. Durch das Venture Studio empowern wir Ideen zu sozialen Innovationen und unterstützen sie auf dem Weg zur Wirkungsskalierung (zB in eine eigene Organisation, Wirkungs-Franchise oder Konzeptweitergabe). Wirkungsvolle Lösungen für die Zielgruppen werden dadurch schneller, treffsicherer, professioneller und qualitativ hochwertiger umgesetzt, weil sich die Ventures auf Wirkung konzentrieren können und bei unternehmerischen Herausforderungen wie Personal oder Funding unterstützt werden.

## Impact durch Service Units

Im Rahmen des Venture Studios bündelt die Dachmarke wirkt. verschiedene sogenannte "Service Units" für die Impact Ventures, sodass sich diese voll und ganz auf das Wesentliche ihrer Arbeit konzentrieren können. Insgesamt gibt es aktuell 13 Service Units, die jeweils eine breite Palette von Dienstleistungen beinhalten - von administrativen Aufgaben bis hin zu spezialisierten Fachkenntnissen. Dazu zählen unter anderem Marketing, Funding und HR. Im Bereich der Personalentwicklung beispielsweise übernimmt die Dachmarke wirkt. die jährlichen Mitarbeiter\*innen-Gespräche, begleitet die Rollen-Definitionen und fungiert als Supervisionsinstanz.

# DAS IDEATION LAB

Wir begleiten etablierte Akteure wie z.B. große Wohlfahrtsorganisationen in Innovationsprozessen bzw. gestalten diese in-house zu spezifischen Herausforderungen. Stakeholder und Betroffene werden eingebunden, um ein tiefgehendes Problemverständnis zu entwickeln und Lösungen zu generieren, die den tatsächlichen Bedürfnissen entsprechen.

## Veränderung

So gestalten wir aktiv gesellschaftliche Innovation und öffnen den Raum für Neues. Durch unsere rasche und flexible Herangehensweise an den Innovationsprozess in Kombination mit der jahrzehntelangen Erfahrung, Netzwerk und Zielgruppen-Durchdringung systemischer Player können bestehende Lücken im Sozialbereich besser, kreativer und schneller gefüllt werden. Zusätzlich sichert der kollaborative Ansatz, dass neue Lösungen von Beginn an näher am System (im System) arbeiten und damit bei Proof of Concept schneller in die Breitenwirkung gehen.

## Was macht wirkt.'s Ideation Lab so einzigartig?

Wirkt. orientiert sich in der Prozessgestaltung am Open Social Innovation Ansatz und dem Multi-Stakeholder-Prinzip. Anders als bei herkömmlichen Innovationsprozessen, bei denen Unternehmen oder Organisationen intern Ideen entwickeln, setzt Open Social Innovation auf die Einbindung eines breiteren Netzwerks von Menschen, um vielfältige Perspektiven, Ressourcen und Fachwissen zu nutzen. Um nachhaltige Lösungen zu finden, folgen wir dabei einem 5 stufigen Design Thinking Prozess:

Verstehen - Problem definieren - Ideen finden - prototypisieren - evaluieren.

Wichtig ist uns während des gesamten Prozesses, alle Zielgruppen mit ihrer Expertise miteinzubeziehen.

Für ein datenbasiertes Problemverständnis arbeiten wir mit Tiefen-Interviews mit Expert:innen sowie ausgedehnter Recherche daran, bestehendes Wissen zu externalisieren und geben zu jeder Problemstellung ein Booklet heraus, das diese Ergebnisse zusammenfasst. Kernelement des Ideation Labs sind außerdem die Innovations-Workshops, bei denen in nach Stakeholder-Gruppen zusammengesetzten Kleingruppen Ideen entwickelt werden.

Eine große Rolle spielt außerdem der Open Source Aspekt: Im Zuge von Innovationsprozessen werden vielfältige Lösungsansätze mit hohem Qualitätsanspruch generiert. Nur ein Bruchteil dieser Innovationen wird im Anschluss umgesetzt werden. Alle erarbeiteten Innovationen werden open source zur Verfügung gestellt, sodass sie von bestehenden Trägern und Interessierten in eigenen Projekten, Geschäftszweigen, Dienstleistungen, etc. umgesetzt werden können.

# DAS ERSTES IDEATION LAB, 2022

Wie wird der Lehrberuf zum Traumjob der Zukunft? Diese Frage haben wir uns im Ideation Lab 2022 gestellt und in einem 5-stufigen Innovationsprozess, der 2022 von uns zum ersten Mal mit verschiedenen Stakeholdern ermöglicht wurde. Aus 15 Expert\*innen-Interviews, 2 Design-Thinking Workshops mit 30+ Teilnehmer\*innen aus der Bildungslandschaften wurden 300+ Lösungen spontan erdacht, weiter konzipiert und die Top 7 Ideen ausgewählt. Gemeinsam mit unseren zwei Lead-Partnerinnen, der MEGA Stiftung und der Sinnbildungsstiftung haben wir Teacher Support als finale Idee ausgewählt, die 2023 mit zwei Impact Entrepreneurs in Residence gestartet ist.

Eine der Lösungen wird seit April 2023 von wirkt. pilotiert.





# Daraus ist unser fünftes Venture entstanden: Teacher Support



Wir begleiten einzelne Lehrkräfte und Schulen dabei, eine traumapädagogische Haltung zu entwickeln, dass Schulen langfristig als sicherer Ort für alle erlebbar werden. Wir arbeiten unterstützend und präventiv, um Überlastung und Burn-out vorzubeugen.

Der Lehrberuf ist stark im Wandel. Mit zunehmenden Aufgaben, Herausforderungen und aktuellem Lehrkräftemangel steigt die Belastung für pädagogisches Personal und auch die Lehrkräfte, die tagtäglich im Klassenzimmer stehen und das Beste für ihre Schüler\*innen erreichen wollen. Viele Lehrkräfte fühlen sich damit alleine gelassen.

Teacher Support ist eine kostenlose Anlaufstelle für Lehrkräfte und pädagogisches Personal, damit die alltäglichen Herausforderungen nicht zu langfristigen Problemen werden. Lehrkräfte erhalten anonym via Telefon, Mail oder Chat kollegiale Beratung und Begleitung auf Augenhöhe für Herausforderungen im Schulalltag, mit Schüler\*innen, Kolleg\*innen, Eltern und die eigene Rolle als Lehrkraft.

# MTOP

## UNSERE MISSION

... ist es, Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund durch gezielte Weiterbildung und individuelle Unterstützung erfolgreich in den Arbeitsmarkt zu integrieren. Gleichzeitig arbeiten wir mit einem großen Netzwerk an Partnerunternehmen und vermitteln unsere Teilnehmenden als qualifizierte, neue Mitarbeiter\*innen. Gemeinsam fördern wir Chancengleichheit und einen inklusiven Arbeitsmarkt.

## UNSERE VISION

Wir leben in eine Gesellschaft, die Menschen mit Migrationshintergrund Perspektiven am Arbeitsmarkt gibt, um als Mitglieder unserer Gesellschaft ihre vollen Potentiale zu realisieren.

# UNSER WIRKUNGSMODELL

Im sechsmonatigen Associate Programm werden Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund durch Workshops und Einzelcoachings auf ihrem Weg in den österreichischen Arbeitsmarkt begleitet. Gleichzeitig arbeiten wir mit einem großen Netzwerk an Partnerunternehmen und vermitteln unsere Teilnehmenden im Rahmen von MTOP Connect als qualifizierte, neue Mitarbeiter\*innen.



Die Teilnehmenden lernen den österreichischen Arbeitsmarkt kennen, bauen sich ein berufliches Netzwerk auf und schaffen den Berufs(wieder)einstieg. Dabei ist uns besonders wichtig, dass sie an ihren bisherigen Werdegang anknüpfen können und eine erfüllende Arbeit finden, die ihren Interessen, Erfahrungen und Qualifikationen entspricht.



Die Teilnehmenden fühlen sich bestärkt und resilient in ihrer Jobsuche und fühlen sich selbstbewusst, auch unabhängig von einem Job. Durch die erfolgreiche Integration am Arbeitsmarkt steigt die allgemeine Zufriedenheit und Lebensqualität der Teilnehmenden und in Folge auch die ihrer Familie. Auf Seiten von Unternehmen wird DEI proaktiv gelebt und durch diese neuen Begegnungen werden in der Gesellschaft auf allen Seiten Stereotype abgebaut.



**SO SCHAFFEN WIR CHANCFAIRNESS UND EINEN INKLUSIVEN ARBEITSMARKT.**

# ASSOCIATE PROGRAMM

Das Associate Programm ist ein Weiterbildungsprogramm zur Arbeitsmarktintegration für höher qualifizierte Menschen mit Fluchthintergrund und Drittstaatsangehörige.

In sechs Monaten werden die Teilnehmenden durch Workshops und Einzelcoachings auf ihrem Weg in den österreichischen Arbeitsmarkt begleitet. Sie erlernen das nötige Know-How, um sich selbstständig für Jobs zu bewerben, und erhalten während ihrer Bewerbungsprozesse kontinuierliche Unterstützung und individuelles Berufscoaching.

SEIT DER GRÜNDUNG  
VON MTOP KONNTEN IN

**7 JAHREN**  
**ÜBER 560**

Programmteilnehmende darin begleitet werden, ihre beruflichen Potenziale am österreichischen Arbeitsmarkt zu realisieren.

---

**2023**  
wurden  
**68** IN **204** UND **352**  
TEILNEHMENDE WORKSHOPSTUNDEN EINZELCOACHINGS  
begleitet

---

## Durch unseren individuellen Ansatz

- sind Teilnehmende sich ihrer Stärken und Fähigkeiten bewusst und kennen ihren Wert auf dem Arbeitsmarkt.
  - können sie erfolgreich durch Bewerbungsprozesse gehen.
  - fühlen sie sich gut auf Bewerbungsgespräche vorbereitet.
  - verstehen sie die Gesetzesgrundlagen des österreichischen Arbeitsmarktes und haben eine positive Aussicht auf ihre berufliche Zukunft.
- 

So erlangen Teilnehmende im Associate Programm das nötige Wissen, das berufliche Netzwerk und vor allem ein gestärktes Selbstvertrauen, um sich erfolgreich im österreichischen Arbeitsmarkt einzubringen.

# MTOP CONNECT

Im Rahmen von MTOP Connect vernetzen wir die Teilnehmenden gezielt mit potentiellen Arbeitgeber\*innen und vermitteln sie als qualifizierte, neue Mitarbeiter\*innen in unserem Unternehmensnetzwerk. Dabei gehen wir auf die individuellen Bedürfnisse jedes Unternehmens im Bereich Personalsuche ein und sorgen für eine handverlesene Auswahl passender Profile aus unserem Talentepool.

Indem MTOP Connect eine Brücke zwischen Drittstaatsangehörigen und österreichischen Unternehmen schlägt, kommen wir unserer Vision eines inklusiven und bunten Arbeitsmarkts Schritt für Schritt näher!

**70%** der Teilnehmenden sind mit ihrem neuen Job zufrieden

**70%** der Teilnehmenden fühlen sich aufgrund der finanziellen Unabhängigkeit in Österreich angekommen

**65%**

aller Teilnehmenden finden innerhalb eines Jahres einen passenden Job.

**50+**

Unternehmenspartnerschaften

Über **85%**

der Teilnehmenden halten das Programm für "sehr hilfreich", da sie professionelle Bewerbungsunterlagen haben, fit für ein Vorstellungsgespräch und selbstbewusster in ihrem Auftreten sind.

Mit jeder Arbeitsstelle schaffen wir **Perspektiven!** Teilnehmende können ihr Potential ausleben und Unternehmen profitieren von frischen Ideen und Innovation mit unterschiedlichen Denkweisen. Renommierete Studien belegen die Korrelation zwischen **Diversität** und **Geschäftserfolg**.

## Personen mit Fluchterfahrung und Drittstaatsangehörige...



- sind Österreicher\*innen am Arbeitsmarkt gleichgestellt.
- können an ihre Qualifikationen und bereits erworbene Arbeitserfahrung anknüpfen.
- steigen in ihrer Karriereleiter nach oben und verbessern ihre ökonomische Lebenslage und die Lebenslage in ihrem sozialen Umfeld (v.a. Familie).
- sind beruflich und sozial integriert und werden zu Vorbildern gelungener Integration.

## Unternehmen...



- und ihre Mitarbeitenden haben Berührungspunkte außerhalb der Mehrheitsgesellschaft. Mögliche Vorurteile werden abgebaut.
- schaffen ein inklusives Arbeitsumfeld.
- leben das Potential von DEI wie eine Selbstverständlichkeit.

# UNSERE UNTERSTÜTZUNG

Ein besonderer Dank gilt außerdem unseren langjährigen Unterstützer\*innen und Kooperationspartner\*innen aus dem MTOP-Unternehmensnetzwerk, die unsere Erfolgsgeschichten mitgestalten und eine inklusive Arbeitswelt fördern. Dies sind unter anderem:



MTOP wird durch den Asyl-, Migrations-, Integrationsfonds und das Bundeskanzleramt kofinanziert (60%).



Bundeskanzleramt

Ferry Porsche  
STIFTUNG

## TEAM



[KONTAKT@MTOP.AT](mailto:KONTAKT@MTOP.AT)  
[WWW.MTOP.AT](http://WWW.MTOP.AT)





# LANA

## UNSERE MISSION

**Wir stärken und verbinden Frauen verschiedener Generationen, Lebensrealitäten und kultureller Hintergründe. Wir schaffen einen Raum für Kommunikation, Inklusion und Wissensaustausch. Mit unserer Community, unseren Events und Impulsen setzen wir ein Zeichen für eine chancengerechte Welt.**

## UNSERE VISION

**Wir leben in einer Welt, in der Frauen ermächtigte, selbstbewusste und gleichberechtigte Partnerinnen der Gesellschaft sind und ungehindert und selbstbewusst ihr volles Potenzial leben können.**

# SO WIRKT LANA



Durch LANA finden Frauen mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund (50 % mit Migrationshintergrund und 50 % aus der Mehrheitsgesellschaft) und unterschiedlichen Realitäten zusammen. Ihnen wird ein Raum und eine Plattform geboten, um sich zu vernetzen, ihre Gedanken und Ideen auszudrücken und sich gegenseitig zu stärken.

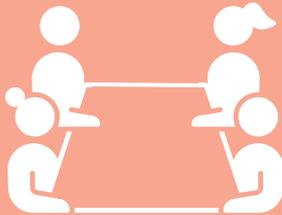
Das Selbstbild und das Selbstbewusstsein von Frauen wird gestärkt - LANA Frauen unterstützen sich gegenseitig und können so gemeinsam wachsen.

LANA Programme fördern den Erwerb von Kompetenzen in Bereichen wie Bildung, Gesundheit und beruflicher Entwicklung und führen zu einer Stärkung des eigenen Ichs. Dadurch sollen Frauen in die Lage versetzt werden, aktiv am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen und ihre persönliche sowie finanzielle Unabhängigkeit zu steigern. Dies trägt nicht nur zur individuellen Entwicklung bei, sondern auch zur Förderung von Diversität und Integration innerhalb der Gesellschaft, indem unterschiedliche Stimmen und Perspektiven gehört und geschätzt werden.

**So ermöglichen wir ein  
aufeinander zugehen  
verschiedener Kulturen.**

# LANA - KERNTTEAM

---



Meet-ups: monatliche Kernteamtreffen, um sich gegenseitig auszutauschen und Eventformate im Plenum zu besprechen



Cultural tandem: eine Frau aus der Mehrheitsgesellschaft und eine Frau mit Migrationshintergrund bilden für einen LANA-Durchgang ein Paar mit dem Ziel, sich privat zu treffen und sich besser kennenzulernen

---

**3**

DURCHGÄNGE

**77**

FRAUEN

**150**

STUNDENZAHL MEETUPS &  
KLEINGRUPPENTREFFEN

**13**

ERREICHTE  
NATIONALITÄTEN

---

## Ziel der LANA Projektaktivitäten:

ist es, einen Austausch zwischen Frauen mit und ohne Migrationshintergrund zu schaffen und Events von Frauen für Frauen zu verschiedenen (Frauen-)themen zu hosten. Dabei werden folgende Ziele sowohl für Frauen mit und ohne Migrationshintergrund verfolgt:

- LANA erweitert den Horizont und formt ein mutiges Selbstverständnis von "Frau-Sein in unserer diversen Gesellschaft"
  - LANA bestärkt Frauen im gegenseitigen Empowern
  - LANA ermöglicht die Wirkung auf eine größere weibliche Community durch die Gestaltung von kreativen Events und Aktivitäten
- 
- 



# LANA EVENTS

---

Jährlich finden mehrere Veranstaltungen statt, die den Schwerpunkt auf Frauen-Empowerment und Diversität legen. Grundsätzlich sind alle herzlich willkommen, einige Events sind dennoch nur Frauen vorbehalten, weil hier der Fokus auf die Entwicklung der Rolle als Multiplikatorin liegt.

---

MEHR  
ALS **600**  
TEILNEHMERINNEN

**28**  
EVENTS  
UND WORKSHOPS

**85%**  
TEILNEHMERINNEN  
EMPFEHLEN UNSERE  
EVENTS WEITER

---

## Ziel der LANA Events:

... ist es, dass Frauen neuen Input zu Themen erhalten, die sie in ihrem Frau-Sein persönlich und in der Gesellschaft bestärken, erhalten und dabei auch die breite Öffentlichkeit sensibilisieren. Durch die aktive Mitgestaltung von Events sehen die LANA Frauen ihre direkte Wirkung auf das Leben anderer.

---



# UNSERE UNTERSTÜTZUNG

LANA ist ein Impact Venture der  
wirkt. social innovation GmbH



LANA wurde 2021-2023 durch den Österreichischen  
Integrationsfonds finanziert .



## TEAM



[KONTAKT@LANA-FRAUEN.AT](mailto:KONTAKT@LANA-FRAUEN.AT)  
[WWW.LANA-FRAUEN.AT](http://WWW.LANA-FRAUEN.AT)





# LEARNING CIRCLE

## UNSERE MISSION

Beim Learning Circle streben wir danach, jedem Kind eine individuelle und bezahlbare Lernbegleitung zu ermöglichen. Mit unserem ganzheitlichen Ansatz fördern wir nicht nur das fachliche Wachstum, sondern inspirieren Schüler\*innen, ihre Interessen und Neugier zu entdecken. Unser Ziel ist es, den Nachhilfemarkt zu revolutionieren und jedem Kind eine faire Chance auf ein selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen.

## UNSERE VISION

"Wir möchten den Nachhilfemarkt revolutionieren."

# UNSERE WIRKUNGSLOGIK

Mit unserem ganzheitlichen und für alle zugänglichen Lernansatz vermitteln unsere Lern-Coaches den Kindern nicht nur Fachwissen, sie wecken auch ihren Wissensdurst und geben ihnen Kompetenzen in Selbstorganisation und Reflexion an die Hand. Für erfolgreiches Lernen orientieren wir uns an den Erkenntnissen der Wissenschaft und fördern eine positive Lernbeziehung, Autonomie bei und Kompetenzerleben.



## Unser "Magic Circle"

So erzielen Schüler\*innen langfristige Lernerfolge, die sich nicht nur in ihren schulischen Leistungen, sondern auch in ihrer zukünftigen persönlichen Entwicklung widerspiegeln. Werte wie Selbstkompetenz, Growth Mindset und Selbstorganisation stehen dabei im Zentrum.

Mit unserem Social Business Ansatz ermöglichen wir in erster Linie auf individueller Ebene ausgezeichnete Lernbegleitung ganz unabhängig von den finanziellen Möglichkeiten einer Familie. Parallel zeigen wir auf systematischer Ebene, dass Bildung - auch außerschulische - keine Frage des Geldes sein muss und revolutionieren so den Nachhilfemarkt.



# SO WIRKEN WIR

Jedes Kind verdient die Möglichkeit, **individuell gefördert** zu werden und sein volles Potenzial auszuschöpfen. Im Gegensatz zu klassischen Nachhilfe-Angeboten arbeiten wir ganzheitlich und in enger Zusammenarbeit mit den Kindern und Eltern, um eine langfristige Wirkung erzielen.

Gerade für alle Kinder, die sonst keinen Zugang zu diesen Angeboten haben, möchten wir diese **Bildungsungleichheit bekämpfen**, indem wir eine Lernbegleitung anbieten, die für alle leistbar ist. Zudem sollen alle Kinder die Möglichkeit einer individuellen Unterstützung beim schulischen und persönlichen Wachstum erhalten. Unser Ziel ist es, den Nachhilfemarkt zu revolutionieren und dazu beizutragen, dass **jedes Kind eine faire Chance auf ein selbstbestimmtes Leben hat**.

73

AKTIVE  
LERNCOACHES

178

AKTIVE  
SCHÜLER\*INNEN

8,180

LERNEINHEITEN  
ABSOLVIERT

## Darauf sind wir stolz

SuS entwickeln sich persönlich und fachlich weiter

Die Zufriedenheit der Lern-Coaches mit dem Trainingsprogramm bleibt auf einem konstant hohen Niveau.

Anzahl der Lern-Coaches steigt

Anteil der zahlenden Kunden an der Gesamtzahl steigt

Anzahl der SuS im Programm steigt auf mehr als 180





# Schüler

„Hallo, ich wollte noch mal DANKE sagen für die ganzen Komplimente, ich habe noch nie so viele Komplimente bekommen. Vermisse dich jetzt schon als Lehrerin und als Freundin.

Bin schon traurig, dass ich dich jetzt nicht mehr habe, ich habe mich immer auf die Nachhilfe gefreut. Ich melde mich zwischendurch - versprochen - so schnell wirst du mich nicht los“ 😊❤️

(Nachricht von LC Schüler an Lerncoach)

## Sarah (Lern-Coach)

Seit über einem Jahr arbeite ich nun mit meinem Schüler. In den ersten paar Stunden hat er sich kaum getraut zu sprechen, vor allem nicht auf Englisch. Das war sein „Hassfach“. Von einem Unverständnis und einer Ablehnung gegenüber der Sprache inklusive Frühwarnung haben wir es jetzt geschafft hin zu einer gewissen Selbstverständlichkeit im Umgang mit Englisch und durchwegs guten Noten. „Ich habe eine 2 auf die Englisch Schularbeit“ – mit stolzer Stimme und einem großen Grinsen bekomme ich diese Nachricht übermittelt und freue mich wahnsinnig. Unglaublich, was Beständigkeit und Fleiß ausmachen!

## Chahnaz (Mutter)

Ich würde mich bei euch mal bedanken für die tolle Leistung und nette Art mit den Eltern! Ich bin persönlich überglücklich mit Miriam, ich fühle mich an wie ich eine persönliche Assistentin habe! (...) Mit Modi ist er in Deutsch sehr verbessern, er hat gerade eine Note besser und das nicht nur in Deutsch sonder auch in allen anderen Fächern! Er hat alle 2 und in Deutsch 3! Wichtig das ist sozial viele tolle gemeinsame Kompetenzen mit Miriam! Modi und Miriam verstehen sich sehr gut und machen das lernen immer mit Spaß und viele Methoden sogar bin ich neugierig wie was sie macht, ich beobachte mal mit Abstand und ich bin immer begeistert von ihrer Information und geschickter Art und Weise!





# UNSERE UNTERSTÜTZUNG

Learning Circle ist ein Impact Venture der  
wirkt. social innovation GmbH



Learning Circle wird von der  
TGW Future Wings mitfinanziert



## TEAM



[KONTAKT@LEARNING-CIRCLE.EU](mailto:KONTAKT@LEARNING-CIRCLE.EU)  
[WWW.LEARNING-CIRCLE.EU](http://WWW.LEARNING-CIRCLE.EU)





# CULTURE SCHOOL

## UNSERE MISSION

Wir begleiten Schulklassen ein Semester lang und fördern kulturelle Vielfalt und Diversität in der Schule durch Workshops, Trainings, Elternabende und Übersetzungshilfen. Dabei ist uns die Zusammenarbeit im Schuldreieck - Schüler\*innen, Eltern und Erziehungsberechtigte und Lehrkräfte - besonders wichtig.

## UNSERE VISSION

Interkulturelle Vielfalt wird an allen Schulen als Stärke gelebt.

# UNSERE WIRKUNGSLOGIK



Die Culture School begleitet **Schulklassen** in Form von Trainingseinheiten, mehrsprachigen Angeboten, Möglichkeiten zur aktiven Teilhabe der Eltern und Unterstützung der **Lehrkräfte**.



Interkulturelle Vielfalt wird besprechbar gemacht und die **Klassengemeinschaft** gestärkt. Die intensive Kooperation zwischen Eltern und Lehrkräften ermöglicht die beste **Förderung für das Kind**.



Die Schulklassen, die mit der Culture School arbeiten, bilden eine Basis der gegenseitigen Akzeptanz durch **interkulturelles Verständnis** und bauen **gesellschaftliche Ungleichheit** Klasse für Klasse ab. Dieser Effekt wird durch alle Lehrkräfte gestärkt, die mit der Culture School zusammenarbeiten und sich täglich für ein **wertschätzendes Schulklima** einsetzen.

# CULTURE SCHOOL SCHULKLASSENBEGLEITUNG

---



Mit der Schulklassenbegleitung kommen wir direkt an den Schulstandort und unterstützen eine Klasse innerhalb eines Semesters. Für die SchülerInnen finden in der Unterrichtszeit Workshops zu Themen wie Toleranz und Vorurteile, Vielfalt bzw. Diversität und die individuellen Stärken jedes Kindes statt. Darüber hinaus arbeiten wir eng mit Eltern und Erziehungsberechtigten zusammen und unterstützen ihre Partizipation am Schulleben. Für die Lehrkräfte bieten wir ebenfalls diversitätssensible Begleitung und die Möglichkeit zur schulübergreifenden Vernetzung mit gleichgesinnten Lehrpersonen.

---

**349**

SCHÜLER\*INNEN, ERZIEHUNGSBERECHTIGTE UND LEHRKRÄFTE WURDEN IN DEN LETZTEN DREI SEMESTERN DURCH DIE SCHULKLASSENBEGLEITUNG ERREICHT

**180**

UNTERRICHTSEINHEITEN WURDEN AN SCHULEN IN WIEN GEHALTEN

---

## Ziele der Culture School Schulklassenbegleitung

- Schüler\*innen erleben interkulturelle Vielfalt als eine Stärke - bei sich und bei ihren Mitschüler\*innen
  - Eltern und Erziehungsberechtigte sind informierter und stärker in das Schulgeschehen eingebunden
  - Lehrkräfte nutzen langfristig die interkulturelle Vielfalt der Klasse als positive Ressource
  - Die Klassengemeinschaft ist gestärkt
- 

**100%**

DER TEILNEHMENDE WÜRDEN DIE CULTURE SCHOOL WEITEREMPFEHLEN

**80%**

DER BEFRAGTEN FÜHLEN SICH VOM PROGRAMM IN IHREM INTEGRATIONSPROZESS GESTÄRKT



# CULTURE SCHOOL ACADEMY

Der Bedarf für zielgerichtete Arbeit mit Interkulturalität an Wiener Schulen ist sehr groß. Dennoch gibt es wenig Möglichkeiten für Lehrkräfte, sich mit diesen Themen in einem geschützten Rahmen auseinanderzusetzen. Daher haben wir die Culture School Academy ins Leben gerufen. Innerhalb eines Semesters beschäftigen sich die Lehrkräfte mit Interkulturalität, Antidiskriminierung und Repräsentation. Dabei setzen wir auf eine theoretische Untermauerung und verbinden diese mit einem starken Praxisbezug. Wir bieten ebenso eine breitgefächerte Auswahl an Unterrichtsmethoden, die die Lehrkräfte leicht in ihrem Klassenzimmer umsetzen können. Durch die Teilnahme an der Culture School Academy wirken die Lehrkräfte als Multiplikator\*innen und die Verbreitung einer diversitätssensiblen Unterrichtskultur wird erzielt.

**38** ANZAHL DER ERREICHTEN  
PERSONEN IM  
SOMMERSEMESTER 2023

DAUER DER  
FORTBILDUNG **15** STUNDEN

## Ziele dem Culture School Academy

- Lehrkräfte werden zu Multiplikator\*innen
- Lehrkräfte fördern durch gezielte, stärkenorientierte Handlungen und Methoden das Miteinander in ihren eigenen Klassen
- Lehrkräfte fördern langfristig den positiven Umgang mit interkultureller Vielfalt an ihrem Schulstandort

**100%**

DER LEHRKRÄFTE  
WÜRDEN DIE CULTURE  
SCHOOL ACADEMY AN  
KOLLEG\*INNEN  
WEITEREMPFEHLEN

**100%**

DER LEHRKRÄFTE BERICHTEN  
ÜBER EIN GESCHÄRFTES  
BEWUSSTSEIN ÜBER DIE  
LEBENSREALITÄTEN IHRER  
SCHÜLER\*INNEN

**80%**

DER TEILNEHMENDEN  
LEHRKRÄFTE HABEN  
UMGEHEND DIE ERPROBEN  
METHODEN IN DER KLASSE  
UMGESETZT



# UNSERE UNTERSTÜTZUNG

Die Culture School ist ein Impact Venture der  
wirkt. social innovation GmbH



Die Culture School wird durch den Asyl-, Migrations- und  
Integrationsfonds und das Bundeskanzleramt kofinanziert.



Bundeskanzleramt



## TEAM



[KONTAKT@CULTURE-SCHOOL.AT](mailto:KONTAKT@CULTURE-SCHOOL.AT)

[WWW.CULTURE-SCHOOL.AT](http://WWW.CULTURE-SCHOOL.AT)



# TEAM

wirkt. Gründer\*innen



**Lisa-Maria**  
Co-Gründerin



**Nina**  
Co-Gründerin



**Julian**  
Co-Gründer

# TEAM

wirkt. Team



**Stefanie**

Junior Social Innovation  
Consultant



**Dorothea**

Finance & People  
Enablement

# TEAM

Alle Ventures



# UNSERE UNTERSTÜTZUNG

Ein besonderer Dank gilt außerdem unseren langjährigen  
Unterstützer\*innen und Kooperationspartner\*innen.  
Diese sind unter anderem:



KATHARINA TURNAUER  
PRIVATSTIFTUNG



## Kontakt Info

[KONTAKT@WIRKT.EU](mailto:KONTAKT@WIRKT.EU)  
[WWW.WIRKT.EU](http://WWW.WIRKT.EU)

